



雲南旅游職業學院

现代学徒制试点项目典型案例

——“1234 人才培养模式”的重构与实施

项目名称：宝玉石鉴定与加工专业现代学徒制试点项目

试点专业：宝玉石鉴定与加工专业

试点单位：云南旅游职业学院

合作单位：昆明天使原创企业管理有限公司

昆明怡美天香置业有限公司（即花之城珠宝）

北京中测云联珠宝玉石质检技术研究院云南分院

负责人：杨忠祥 张哲

所在地市：云南省昆明市

现代学徒制试点项目典型案例

——“1234 人才培养模式”的重构与实施

（撰写人：王晓慧、张哲）

摘要：根据教育厅对试点工作的诊改意见，项目组对学徒制试点人才培养模式做出调整，优化教学模式改革团队，在原有校企合作的基础上，优选和补充另外两家合作企业，并重新签订学徒制试点合作协议，经过不断摸索和尝试，改进和实施“1234”人才培养模式，通过试点项目的实施，参加学徒制试点的学生（学徒）在职业素养及专业能力方面更加突出，更能适应企业对学生（学徒）岗位的具体要求。以 18 级、19 级宝石专业学徒为典型案例进行说明。

一. 项目总体情况介绍

在试点的推进工作中，2019 年 7 月原合作企业共有三家，合作期间珠宝行业及市场发生改变。受珠宝行业现状影响，发现原有合作企业存在若干不足之处，同时项目组对学校规定的教学要求未能作出灵活调整，导致合作细节无法落实。为改善原有不足之处，经项目组商榷，在与原有合作企业昆明天使原创企业管理有限公司维持合作的基础上，于 2019 年 10 月与另外两家企业达成现代学徒制合作意向，分别为昆明怡美天香置业有限公司（即花之城珠宝）与北京中测云联珠宝玉石质检技术研究院云南分院。

通过与上述三家珠宝公司的对接、商洽，以项目任务书为基准，陆续展开相关工作，主要包括宝玉石鉴定与加工专业 2018 级与 2019 级共十位同学进入企业在企业师傅的带领下以学徒的身份开始学习。企业共提供三大岗位群，分别为珠宝鉴定检测岗位群、珠宝销售岗位群、首饰设计与加工岗位群，此三大岗位群几乎涵盖了珠宝行业百分之九十的岗位，通过在这三个岗位群轮流学习，取得良好成效。



图一 项目组与企业重新签订现代学徒制试点合作仪式

二. 主要目标

宝玉石鉴定与加工专业现代学徒制项目开展以来，以积极的态度尝试和摸索着项目试点的推进工作。通过总结上一学年的不足之处，将2019年至2020年学年目标制定如下：持续推进落实学生在企业的学徒制培养方案，并制订珠宝行业三个岗位群的具体岗位细则、轮岗方式、考核标准等，2019年10月起试点学生在两年内完成三大岗位群的轮岗，最后一年定岗。

三. 学徒制人才培养模式实施过程

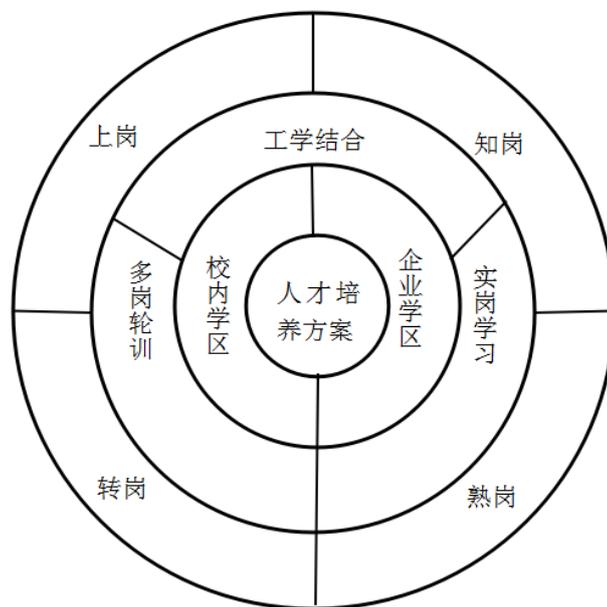
1. 重组“双导师”教学保障团队

重组教学模式改革团队，项目组团队成员主要由企业方10人、校方6人构成共同构成“双导师”教学保障团队。除了完成各自岗位工作外，要求学徒在企业轮岗期间，团队的校方教师每周去企业随岗至少1天，并留下学徒痕迹检查材料，了解学徒及企师傅教学过程中的困难与遇到的问题，并及时改进，总结经验。

2. “1234”人才培养模式的重构与实施

通过宝玉石鉴定与加工专业特点及珠宝行业发展现状，制定和实施“1234”人才培养模式。该模式与传统2+1或者2.5+0.5模式显著不同，体现在将第三年顶岗实习分解为三年，在学校和合作企业穿插进行。该

模式概括为“1234”，即一项人才培养方案标准，两大学习形式，三种实施手段，四个层级提升。具体图示如下：



图二 “1234” 人才培养模式

该模式的内涵如下：

“1”代表一套人才培养方案，即根据企业用工标准与高职学生的学习特点相结合，制定符合学徒制发展的人才培养方案。

“2”代表五重意义，具体内涵如下：

双主体育人	学校、企业都是育人主体
双导师指导	学校教师和企业师傅共同指导学生
双身份学习	学生具备学生和学徒（企业员工）双重身份
双环境培养	校内教室与实训室和校外企业的加工车间、鉴定检测室或柜台两个环境下学习
双证书毕业	学生毕业时具备学校毕业证书和企业岗位群群所需职业资格证

“3”代表三种学习手段，分别为工学结合、多岗轮训、项目教学。根据学徒制的实施细则，学生进入学校后试行工学结合，即每周两天在学校，三天在企业。此外，由于每个学生的兴趣与长处各不相同，试行初始时期多岗轮训，即三家合作企业提供三大学徒岗位群，分别是：鉴

定岗、销售岗、设计与加工岗，参与学徒制的学生根据轮岗安排在上述三个岗位群进行实训。项目教学则是指在学徒在岗位群学习时，将岗位群所需的不同技能按照工作流程设置为不同的项目进行学习，例如销售学徒需要学习的项目依次为：熟悉货品项目、柜台陈列设计项目、接待顾客项目、销售推进项目、售后总结与服务项目等。

“4”则代表学生从学徒到员工的四个层级的提升，即上岗、知岗、熟岗、转岗四个阶段。对于销售岗位群来说，分别为销售学徒、柜台销售助理、销售助理、正式销售员。对于鉴定岗位群来说，分别为鉴定学徒、鉴定证书制作流程员工、助理鉴定师、正式鉴定师。对于加工岗位群来说，分别为加工学徒、加工半熟手、加工熟手、正式加工师傅。

在2018级、2019级两个年级中遴选出的10位学生成为试点学徒组成员，按每周两天在学校、三天在企业学习的模式。在学校集中学习基础课，在企业提供的三大岗位群以学徒的身份轮岗学习并获得相应学分。1-2年后，轮岗学习结束且综合评价合格的学徒结合自身兴趣定岗，定岗后在岗位上正式工作。

四. 试点项目建设成果

试点项目与企业的合作形式为P to M，即点对多的形式，本试点对多个企业。这种形式的优点是选择企业时，均选择行业内竞争力较强的企业。

1. 认真落实“1234”人才培养方案，学徒轮岗后获得跨岗位职业技能

从2019年10月开始，试点项目首先根据学生意愿分别在宝玉石1801班甄选出5位学生，与1901班5位同学共同组成学徒组，开始在企业提供的三大岗位群进行轮岗学习。

根据人才培养方案细则，具体采取每周周一、二在学校，周三至周五在企业的“双环境”学习方式。学生周一、周二在学校学习基础课，为此，学校为试点学生开辟了绿色通道，即周一、周二期间试点学生可以选择任何基础课任教教师的其他班级并进入学习。该教学模式可以保证试点学生可以获得相应基础课的学分。周三至周五在企业轮岗期间，保证师傅的教学内容必须涵盖所有专业课，而且教学内容是按照岗位技

能与专业课知识的逻辑关系进行安排，保障教学内容基本一致。所有岗位群轮流学习结束后，学生不仅获得跨岗位职业技能，还可通过自身兴趣、优势等综合定岗。通过轮岗学习，十位学徒在毕业前可获得岗位对应的技能证书，例如宝玉石检验员等职业资格证书。

结合试点项目组的整改意见，持续推进本次现代学徒制试点工作，半年多以来，十位学徒组成员职业技能得到一定程度的提升。其中设计加工岗位群学徒的部分作品已经达到市场流通珠宝商品的规格和要求；2020年1月鉴定岗位群的学徒在昆明国际珠宝展为消费者鉴定、检测珠宝玉石；销售岗位的学徒在客流高峰期可以独立完成销售环节。2019年10月在校内举办职业能力作品展示周上，加工岗位群学徒2名展出加工作品12件，销售岗位群学徒4名成功售出加工学徒的作品10件；鉴定岗位群学徒4名免费为全院师生进行常规仪器鉴定44次。2020年1月举办的职业院校珠宝鉴定与加工技能大赛中，鉴定比赛中获得团体二等奖，加工比赛中一个获得个人二等奖与两个个人三等奖，以上六位同学均为学徒组成员。



图三 学徒组学生参加职业技能比赛与加工组部分学生作品



图四 学徒分别在鉴定、销售、加工三大岗位群学习

2. 通过项目实施与学徒式管理，教师的业务能力得到提升

学徒轮岗期间，每个岗位群对应的随岗教师通过与师傅一对一的交流、学习，了解到行业最新动态，实践技能也得到大力提升。2019 年 10 月至今，专职教师共发表学术论文 8 篇，出版教材 1 部，行业杂志《中国翡翠》发表文章 3 篇，参与行业活动共计 4 次。教师能力提升后进而将这些先进理念、能力辐射到宝玉石鉴定与加工现代学徒制试点项目整个专业的教学中，提升专业的综合竞争实力。



图五 专业教师发表的部分学术论文

3. 企业获益

对于企业来说，经济成本与人力资源成本一直是影响企业利润的两大重要因素。企业通过学徒制项目合作，学徒毕业后直接成为具备高级职业技能的人才，人力资源成本有效降低，有效避免了刚毕业的学生无法快速进入工作状态这一常见问题。另外，企业师傅通过与随岗教师的沟通、学习，理论知识得到提升。

4. 现代学徒制教学模式的推广

宝玉石鉴定与加工专业所属二级学院资源工程学院通过总结经验，积极推广现代学徒制模式，将“1234 人才培养模式”推广到建筑专业群中，预计在 2020 年 9 月达到真正的招生招工一体化的现代学徒制培养模式。

五. 小结

试点工作推进以来，虽然取得一些成效，但依旧面临一些问题，还需要对现有问题进行分析、完善，具体如下：

1. 招生招工一体化实施难度高

如何在现有招生模式下实施招生招工一体化，对学校与企业均有难度。学校招生必须通过高考后填报志愿进行，企业招工则是双向选择后的结果，传统招生模式和招工模式运作方式完全不一样，项目组下一步的工作将寻求招生招工一体化的解决办法。

2. 校企责任风险划分有难度

学生的安全一直是学校非常重大的一个责任，但是学校和管理方式完全不同，如何在保护学生安全的前提下开展学徒制学习，对学校和管理方式的要求均不同。学校将适当引入企业管理办法结合学校的学生管理办法共同管理学生，并在管理过程中逐步明确学校和企业各自的权利、义务。

总之，专业将以现代学徒制项目为依托，夯实理论教学，灵活岗位群实训教学，通过轮岗再选岗的步骤往真正需要技能型人才的岗位群输送学徒，全面推动现代学徒试点项目的建设，增强专业综合竞争力，形成校企双赢。