

2020年度云南旅游职业学院适应社会需求能力自评报告

目录

前言	1
一、适应社会需求能力的办学基础能力	3
(一) 办学经费收入	3
(二) 教学仪器设备配置	4
(三) 生均教学及辅助、行政办公用房面积	5
(四) 信息化教学条件	6
(五) 生均校内实践教学工位数	6
二、适应社会需求能力的师资队伍能力	7
(一) 生师比	7
(二) “双师型”教师比例	7
三、适应社会需求能力的专业发展能力	8
(一) 专业与当地产业匹配度	8
(二) 专业点学生分布	9
(三) 专业教学安排	11
(四) 校内外实习实训基地	12
(五) 年生均校外实训基地实习时间	13
(六) 企业订单学生所占比例	13
(七) 年支付企业兼职教师课酬	14
(八) 企业提供的校内实践教学设备值	15
(九) “1+X”试点	15
四、适应社会需求能力的专业人才培养能力	15
(一) 招生计划完成质量	15
(二) 毕业生职业资格证书获取率	16
(三) 毕业生就业及升学	17
(四) 毕业生就业去向	17
五、适应社会需求能力的社会服务能力	18
(一) 政府购买服务到款额	18
(二) 技术服务到款额	19
(三) 职业培训	19
六、学校提高适应社会需求能力亟待解决的问题	20
七、发展方向及改进计划	21

来自 扫描全能王免费版

手机上的文档、证件扫描识别利器



扫描快速下载智能设备

前言



云南旅游职业学院始建于 1956 年，是云南省唯一的一所旅游类、大专层次、公办全日制高等职业院校。学院办学 60 年以来，形成了科学规范的管理体系，铸就了优良的校风、教风和学风，是教育部确定的“全国重点建设职业教育师资培训基地”、国家文化和旅游部（原国家旅游局）授予的“中国—东盟旅游人才教育培训基地”、中国科协认定的“全国科普教育基地”。

现有在职在编教职工 289 人，正高 14 人（其中教授 9 人）、副高 68 人（其中副教授 34 人）、博士 2 人，硕士 112 人。现有国家文化和旅游部确定的青年专家培养对象 3 人，云南省旅游专家服务团成员 20 余人，云南省导游考试现场考官 50 名，有 5 名高尔夫专业教师获得国际高尔夫职业经理人晋级资格证书（PDA）和苏格兰教师资格证书（AI）。

近年来，学校认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以立德树人为根本，以党建工作为引领，以创建高水平旅游职业高等学校为目标，厚植旅游产业，内涵集成发展，取得显著成绩：学校被教育部设立为“全国重点建设职业教育师资培训基地”，被文化和旅游部（原国家旅游局）授予“中国—东盟旅游人才教育培训基地”，被中国科协认定的“全国科普教育基地”；2017 年、2018 年被评为“国际影响力 50 强”，2018 年获评首届“亚太职业院校影响力 50 强”；2018 年被教育部、文化和旅游部认定为“全国旅游职业教育校企合作示范基地”；2018 年被列为首批“云南省管理水平提升行动计划职业院校管理 15 强示范校”，学校牵头的云南旅游职业教育集团被立项为“云南省示范性职教集团化办学建设单位”。另外，导游专业是教育部、文化和旅游部认定的全国旅游院校示范专业，并与酒店管理专业一同列为国家文化和旅游部认定的国家级校企合作示范基地建设专业，同时被省教育厅确定为云南省职业院校高水平骨干专业；



2019年7月，导游专业、酒店管理专业被教育部认定为国家级骨干专业，学校被教育部认定为旅游服务与管理“双师型”教师培养培训基地；会计专业是省级5星（A类）专业；烹调工艺与营养专业、宝玉石鉴定与加工专业、婚庆服务与管理专业是省级现代学徒制试点专业。《中国旅游教育蓝皮书 2017-2018》显示，我校休闲服务与管理、景区开发与管理专业排名全国第3位，导游专业排名全国第5位，酒店管理专业、烹调工艺与营养专业排名全国第7位，旅游英语专业排名全国第8位。

按照“积极推进科学研究，不断提升教师学科素养”的思路，学校教学科研工作成效显著：近三年来，学院共立项高层次科研项目31项，公开出版学术著作12部，公开发表高层次学术论文21篇。2017年6月，由符继红教授主持的国家社科基金项目《规制经济学视角的旅游“零负团费”形成机理、影响及治理研究》（17BJY229）获准立项，成为学院首个国家级科研项目，也是云南省首个旅游法治研究的国家社科基金项目。2018年8月，受教育部委托，学院承担了高等职业学校“休闲服务与管理”专业国家教学标准编制研究项目（全国共有6个旅游类教学标准编制），此项工作已于2019年12月结项；2019年7月，被教育部批准与浙江旅游职业学院、太原旅游职业学院联合主持“景区开发与管理”专业国家级资源库建设项目（全国仅有1个旅游类项目立项），此项工作建设期为2年；2019年9月，受教育部委托，主持《全国康养休闲旅游行业人才需求与职业院校专业设置指导报告》编制研究项目（全国共委托了8个行业人才需求报告编制研究项目），此项工作计划于2020年4月结项。这三个项目不仅是学院首次承担的国家级教学研究项目，而且有40余名教师参与项目研究及推广工作，为学院锻炼和培养了一批可以进行国家教学科研项目研究的业务骨干。



一、适应社会需求能力的办学基础能力

(一) 办学经费收入

学院办学经费收入水平连年提升,2017-2019年,学院办学经费收入分别为8985.14万元、14586.24万元、17574.46万元,呈逐年上涨的趋势,3年平均增长幅度达到40%,3年在校生人数分别为4769人、6214人、8050人,生均国家财政性教育经费分别达到1.88万元、2.36万元、2.18万元,平均达到2.14万元。

从经费构成上看,办学经费主要由国家财政性教育经费、社会捐赠经费、事业收入、其他收入4个部分构成,国家财政性教育经费约占总收入的73%,事业收入约占总收入的23%,社会捐赠和其他收入约占总收入的3%。学校经费来源稳定,但相对单一,主要集中在国家财政性教育经费和事业收入,社会捐赠和其他收入偏低。

表1 2017-2019年办学经费收入水平

项目	2017年	2018年	2019年
国家财政性教育经费(万元)	6467.02	11065.07	12134.95
社会捐赠经费(万元)	5	11.53	2
事业收入(万元)	2278.32	2880.39	5032
其他收入(万元)	234.8	629.25	405.51
财政拨款总额(万元)	8985.14	14586.24	17574.46
当年在校生人数(人)	4769	6214	8050
年生均国家财政预算教育经费(万元)	1.88	2.36	2.18



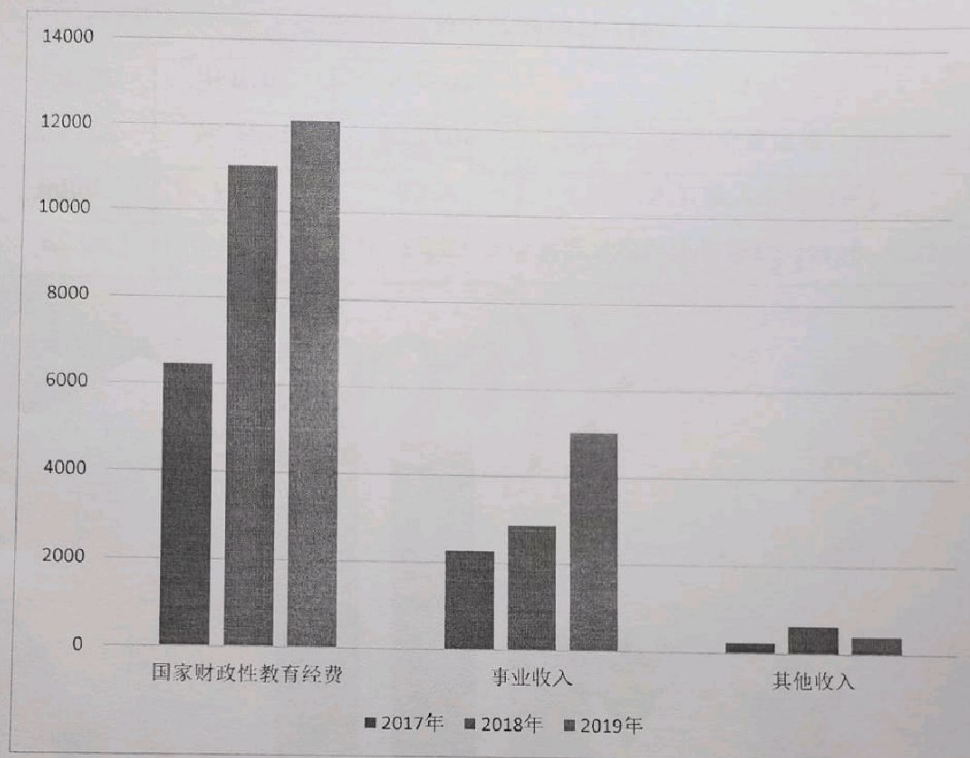


图 1 2017-2019 财政拨款（万元）

（二）教学仪器设备配置

学院重视教学、科研仪器设备配置，通过多种渠道筹措资金加大投入，2017-2019 年教学、科研仪器设备配置逐年增长，分别为 1084.21 万元、2163.23 万元、2214.22 万元，其中，2018 年增长幅度接近 100%。

学院以培养旅游专业人才、服务旅游产业发展、开展旅游科学研究、弘扬云南旅游文化为使命，充分发挥云南旅游产业发展和自身办学优势，重点发展旅游类及其相关专业，持续加大资金投入力度，2018 年教学、科研仪器设备资产资金投入达 2134.34 万元，增长幅度接近 100%。2019 年，生均教学、科研仪器设备资产值为 0.28 万元，基本达到《普通高等学院基本办学条件指标（试行）》的标准。学院将继续增加资金投入，增强办学实力，保证学生基本技能培养质量的提升。



表 2 2017-2019 年教学仪器设备配置水平

项目	2017 年	2018 年	2019 年
教学、科研仪器设备资产总值（万元）	1072.68	2134.34	2214.22
当年在校生人数（人）	4769	6214	8050
生均教学、科研仪器设备资产值（万元）	0.22	0.34	0.28

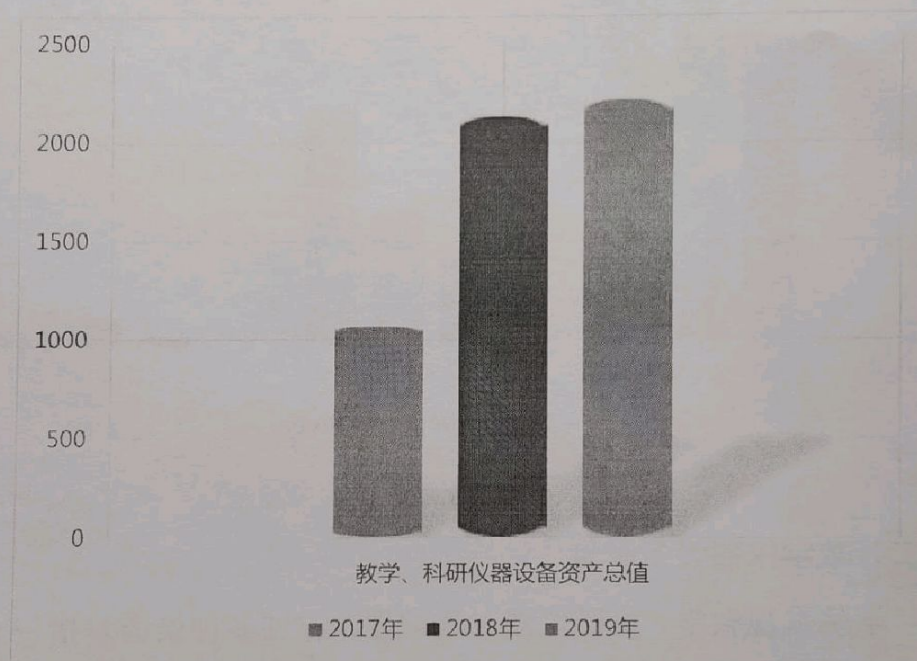


图 2 2017-2019 财政拨款（万元）

（三）生均教学及辅助、行政办公用房面积

截至 2019 年，学院占地总面积为 318889.67 平方米（含非学校独立产权），教学及辅助、行政办公用房总面积为 109036.45 平方米（含非学校产权），按当年在校生 8050 人核算，生均教学及辅助、行政办公用房面积为 13.5 平方米，高于国家 9 平方米的标准。

表 3 2017-2019 年教学及辅助、行政办公用房面积

年份	教学及辅助、行政办公用房面积 （平方米）	在校生人数 （人）	生均数 （平方米）	国家标准 （平方米）
2019	109036.45	8050	13.5	9



（四）信息化教学条件

学校认真落实教育部对职业教育信息化发的要求，不断加强校园信息化建设，教育信息化发展取得了较大的进展。目前，学院接入接入互联网出口带宽 1550Mbps，主干网络宽带达到千兆，教学用终端（计算机）数 1685 台，每百名学生配教学用计算机 21 台，远高于高职办学条件指标“百名学生配教学用计算机 8 台”的要求，网络信息点数 2402 个，数字资源总量 28000GB。上网课程门数达到 30 门，部分专业教学配备有虚拟实训软件。

学院建设有高速、稳定、安全的校园网络和数字化教育资源和教育管理平台，计算机数量能够满足教育教学和管理的需要，主要教学场所配备了必要的多媒体设备，建立了教务教学管理校园门户系统，校园一卡通可实现校内就餐、图书借阅、校内购物等功能。

表 4 信息化教学条件

项目	建设情况
接入互联网出口带宽（Mbps）	1550
教学用终端（计算机）数（台）	1685
网络信息点数（个）	2402
数字资源总量（GB）	28000
上网课程数（门）	30
专业虚拟实训软件	部分专业
无线网络	部分覆盖
校园一卡通使用范围	校内就餐、图书借阅、其他
实现信息化管理范围	教务教学管理、校园门户系统

（五）生均校内实践教学工位数

学院高度重视实践教学工作，把深化实践教学改革，培养学生实践与创新能力，作为我校教育教学改革工作的重点，不断加大资金投入力度，加强校内外实训基地建设，现有 18 个校内实践基地数，校



内实践教学工位数达到 1697 个，生均校内实践教学工位数达到 0.21 个，校外实践基地数达到 91 个，2018 年校外实训基地实习时间为 965573 人日，生均校外实训基地实习时间 120 天。

表 5 校内实践教学工位数

项目	建设情况
校内实践基地数（个）	18
校外实习实训基地数（个）	91
校内实践教学工位数（个）	1697
当年在校生人数（个）	8050
生均校内实践教学工位数（个）	0.21
2018 年生均校外实训基地实习时间（天）	120

二、适应社会需求能力的师资队伍能力

（一）生师比

学校现有教职工 286 人，校内专任教师 186 人，校内兼课教师 128 人，聘请校外兼职教师 125 人、校外兼课教师 72 人。按照人才培养状态的算法 160 学时/人计算，共计折算专任教师数 415 人，学院生师比为 19:1，低于国家标准。全校具有正高级职称的教师有 14 人，副高级职称教师有 68 人；具有博士学位的教师 2 人，硕士学位教师有 89 人。

表 6 学院 2019 学年生师比情况

教职工数	折算专任教师数	全日制在校生总数	生师比
286	415	8050	19: 1

（二）“双师型”教师比例

教师队伍是发展职业教育的第一资源，是支撑新时代国家职业教育改革的关键力量。学院始终把建设高素质“双师型”教师队伍作为推进学院职业教育现代化的一项重要工作。目前，学院有专任教师



186 人，其中专业课教师 167 人，占 90%， “双师型” 教师 122 人，占 66%。学院将继续加强教师队伍建设，为全面提高复合型技术技能人才培养质量提供强有力的师资支撑。

表 7 学院 2019 学年 “双师型” 教师比例情况

专任教师数（人）			双师型教师人数 （人）	占比
合计	公共基础课教师（人）	专业课教师（人）		
186	64	167	122	66%

三、适应社会需求能力的专业发展能力

（一）专业与当地产业匹配度

学院设有酒店管理学院、旅游管理学院、外语学院、文化艺术学院、经济管理学院、资源工程学院、信息与传媒学院、互联网学院及基础教学部、体育教学部、思政教学部 “八院三部”，共开设 37 个专业。学院主动聚焦云南省 “八大重点产业”、“五网建设”，积极培育与战略性产业有关的新兴学科和交叉学科，加大与基础产业、支柱产业和新兴产业紧密结合的学科专业建设力度，重点围绕旅游文化产业建设发展，形成了与我省旅游文化产业发展相匹配的优势特色专业群，构建了结构合理、优势互补、特色鲜明的专业结构体系。学院所开设的 37 个专业均较好的适应和支撑了云南省 “八大重点产业”、“五网建设”。其中，旅游类专业有 19 个，占 51%；云南当地支柱产业相关专业 7 个，占 20% 左右；云南当地支柱产业相关专业学生数为 1728 人，占 21%，凸显了学院的办学特色，为云南省旅游产业发展提供了有力的人力资源支持和技术服务支撑。



案例 1

完善专业动态调整机制，不断提升服务产业能力

学校在设置专业时，紧密结合云南省旅游产业“十三五”规划纲要，围绕服务国家“两个战略”，服务云南面向南亚东南亚辐射中心建设、旅游文化产业建设和“人才兴旅”战略要求，推动专业设置与产业需求相衔接，通过逐年新增与时俱进、符合地方经济及旅游产业发展和学校定位的专业，淘汰停办部分专业，学校专业布局日趋优化，基本渗透旅游业“食、住、行、游、购、娱”等要素。并以导游、酒店管理等骨干或特色专业为引领，紧密对接旅游行业产业链和岗位群，整合相关相近专业实现师资、课程、实践等资源共享，初步建成了旅游管理、酒店服务、财经商贸、语言教育、信息传媒、资源工程、文化艺术等 7 个专业集群。目前学校旅游类及相关专业占比达到 61%；通过第三方评价机构评估显示，2018 届毕业生年终就业率 97.48%，2019 届毕业生年终就业率 95.4%；2019 年学校 76.79% 的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高；学生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度达 87.05%。学校毕业生就业率、导游证考取率在全省旅游类专业中均处于领先地位，人才培养、行业培训、科研服务、国际交流融汇贯穿，主动服务地方社会经济建设能力大大加强。

（二）专业点学生分布

专业点及学生分布体现以旅游类为主的特色。学院目前共有 14 个专业群，其中旅游类专业群 8 个，占 57%；非旅游类专业群 6 个，占 43%。2019 年学院设有 37 个专业，其中旅游类专业 19 个，占 51%；非旅游类专业 18 个，占 49%。在校生 8050 人，旅游类专业学生为 3381 人，占 42%；非旅游类专业学生为 4669 人，占 58%。200 人以上的专业 10 个，占 27%；学生为 5955 人，占 74%。

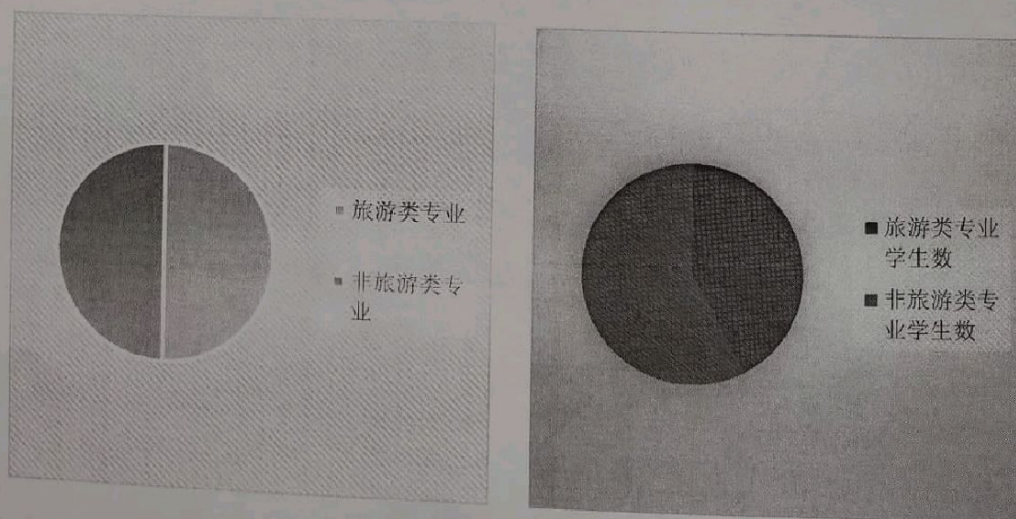


图 3 专业点学生分布比例



表9 专业点学生分布

序号	专业名称	专业代码	所属专业群名称	在校生数
1	工艺美术品设计	650119	艺术设计	46
2	景区开发与管理	640104	旅游管理	44
3	会计	630302	财经商贸	1946
4	市场营销	630701	财经商贸	146
5	酒店管理	640105	酒店管理	740
6	婚庆服务与管理	690303	酒店管理	121
7	国际邮轮乘务管理	600302	酒店管理	24
8	中西面点工艺	640204	酒店管理	59
9	烹调工艺与营养	640202	餐饮管理	746
10	西餐工艺	640205	餐饮管理	80
11	导游	640102	旅游管理	406
12	旅游英语	670204	应用外语	246
13	应用泰语	670214	应用外语	260
14	空中乘务	600405	旅游交通	170
15	计算机信息管理	610203	电子信息	181
16	大数据技术与应用	610215	信息工程	41
17	移动应用开发	610212	电子信息	9
18	软件技术	610205	信息工程	93
19	工程测量技术	520301	建设工程管理	158
20	宝玉石鉴定与加工	520105	资源勘查	96
21	高速铁路客运乘务	600112	旅游交通	502
22	建设工程管理	540501	建设工程管理	112
23	休闲服务与管理	640106	康养	27
24	地质调查与矿产普查	520102	建设工程管理	18
25	地下与隧道工程技术	540302	土建施工	23
26	人物形象设计	650122	艺术设计	74
27	民族表演艺术	650301	文化艺术	60
28	会展策划与管理	640301	旅游管理	22
29	旅行社经营管理	640103	旅游管理	44
30	旅游管理	640101	旅游管理	540
31	应用日语	670206	应用外语	80
32	英语教育	670106	应用外语	358
33	广告设计与制作	650103	艺术设计	196
34	电子商务	630801	财经商贸	116
35	应用外语	670216	应用外语	20
36	应用越南语	670213	应用外语	13
37	财务管理	630301	财经商贸	211



（三）专业教学安排

学院按照突出应用性、实践性的原则重组课程结构，不断更新教学内容。在课程设置上，遵循注重人文社会科学与技术教育相结合，教学内容改革与教学方法、手段改革相结合的原则，突出基础理论知识的应用和实践能力培养，基础理论教学以应用为目的，专业课教学加强针对性和实用性。

2019 学年共开设课程 1194 门，其中 A 类课程 239 门，占课程总数的 20%；B 类课程 685 门，占课程总数的 57%；C 类课程 281 门，占课程总数的 23%，A、B、C 三类课程的比例是 1: 3: 1。

表 10 课程开设结构情况表

课程类型	A 类课程	B 类课程	C 类课程	合计
门数	239	685	281	1194
门数比例	20%	57%	23%	

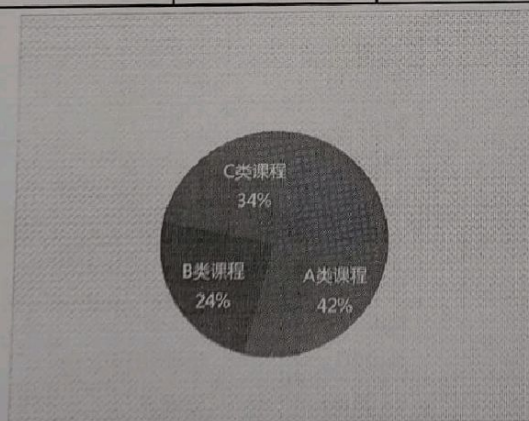


图 4 专业课程结构



案例 2

课堂教学规范建设效果明显

课堂教学规范建设项目从立项、设计、完善、落地长达半年之久，文件已于年初正式颁布，尽管受疫情影响，项目仍如期在 5 月正式实施。提升教育教学质量，从教学的基本细胞——课堂教学切入。此项目共分四个组，学校七院三部全覆盖，由组长带队，成员由教学职能部门、教学院部负责人、教研室主任、教学督导组成，校领导不定期参与其中。整个项目共听课 33 人次、每次听课后，集体交流、正式反馈给被评教师。截止 2020 年 7 月，项目组共检查课程标准 23 份、教授计划 33 份、教案 100 余节次、作业 182 份，涉及教学准备、课堂教学、作业批改三个环节，下学期伊始完成考核评价，从而构成教师完整的课堂教学评价闭环。

从执行的基本情况来看，评价标准统一事关重大，为此项目专门做了统一研究、部署和分组研讨，随堂随机听课，尽量做到评价公平、公正、客观；也发现了年轻教师中一些好苗子，具备教学的基本素质素养，能够上好一门课。同时也存在以下问题：授课计划不合理、违反计划授课、教学设计环节薄弱、教案编写不够规范、忽视教学反思等现象。总之，整体教学水平不太满意，年轻教师的教学水平需要提升，建议重点落实教案规范，教学设计为突破点。

课堂教学规范建设项目任重道远，是个系统工程。在今后一年半时期内仍长期常态开展，项目贵在持之以恒，重在引导，帮助和提高，应该说，导向作用明显。



（四）校内外实习实训基地

学校不断深化校企合作、产教融合，构建和完善高职实践教学体系，进一步加强校内实践基地建设，提升实训基地的使用功能，同时不断拓展校外实习实训基地，实践教学条件得到极大改善。2019 年学院共有校内实践基地 18 个，校外实习实训基地 91 个，校内实践教学工位数 1697 个。

表 11 校内外实训基地情况

项目	建设情况
校内实践基地数（个）	18
校外实习实训基地数（个）	91
校内实践教学工位数（个）	1697



（五）年生均校外实训基地实习时间

学院与合作企业共同研究制定人才培养方案，借鉴现代学徒制和企业新型学徒制试点经验，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训。2018 年学年学生校外实习实训基地学时总量达到 965573 人日，年生均校外实训基地实习时间 120 天。

表 11 校外实训基地实习情况统计

校外实习实训基地数（个）	学历教育在校生总数（人）	2018 学年学生校外实习实训基地学时总量（人日）	年生均校外实训基地实习时间（日）
91	8050	965573	120

案例 3

良好的实习实训条件是学生技能培养的重要基础

学校不断深化校企合作、产教融合，构建和完善高职实践教学体系，进一步加强校内实践基地建设，提升实训基地的使用功能，同时不断拓展校外实习实训基地，实践教学条件得到极大改善。学校通过多种途径逐年加大教学经费投入，紧紧围绕工学结合人才培养模式和课程体系的构建要求，以实现行动导向的教学模式为目标，以理论与实践一体化的教学为目的，合理安排建设项目，建设校内开放式、一体化旅游培训、实训基地，校内实训基地增长到 18 个，设备总值从增加至 2348.74 万元，生均设备值提高至 4951.02 元，为专业办学提供了强有力的保障条件。与此同时，学校大力推进校企合作，加大合作力度，扩大合作范围，提升合作效率。建立了合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的新机制，不断拓展校外实习实训基地。依托洲际集团、康辉旅行社、云南省地质调查院等数十家大中型企事业单位，校外实训基地从 2011 年的 10 个增长到 2019 年的 91 个，覆盖了学校所有专业，实现了校企双方在人员互派、人才培养、设备投入等方面双向开放、深度合作的良好局面。2018 年，学校被教育部、文化和旅游部（原国家旅游局）认定为全国旅游职业教育校企合作示范基地之一（全国仅 50 个）；学校酒店管理、烹饪专业深度合作企业浙江乐清金鼎大酒店获得省教育厅颁发的“校企合作示范企业”称号。

（六）企业订单学生所占比例

2019 学年，学院开展订单培养专业 2 个，企业订单学生 250 人。其中，高速铁路客运乘务企业订单学生数 242 人，占专业在校生人数的 48%；国际邮轮乘务管理 8 人，占专业在校生人数的 33%，通过继续深入开展校企合作，订单培养专业及学生数有望进一步增加。



表 11 校外实训基地实习情况统计

序号	专业名称	在校学生数（人）	企业订单学生数（人）	占比
1	高速铁路客运乘务	502	242	48%
2	国际邮轮乘务管理	24	8	33%

案例 4

国际邮轮乘务管理专业校企合作项目成功签署

2019 年 4 月 12 日，国际邮轮旅游人才发展论坛在昆明召开，会上，酒店管理学院杨红波院长代表学院与中国江苏国际经济技术合作集团有限公司，就国际邮轮旅游人才培养工作，共同签订了合作协议。此次校企合作项目的成功签订，将有助于提升我校国际邮轮专业的办学水平。在合作期间，中国江苏国际经济技术合作集团有限公司将充分发挥企业自身优势，及时为我校提供最新国际邮轮就业形势和人力资源信息，为学生提供优质的实习、就业服务，定期举办校园专题讲座。同时，将借助校企合作这一平台，积极为合作企业选拔、培养和储备国际邮轮人才，在学生就业与企业用人之间搭建一座合作共赢的桥梁。



酒店管理学院杨红波院长与中国江苏国际经济技术合作集团星洲分公司总经理缪凯先生签订校企合作协议

（七）年支付企业兼职教师课酬

学院通过依托合作基地、搭建沟通桥梁、促进专兼融合、营造组织文化等途径不断完善企业兼职教师队伍建设，现有来自企业行业一线的兼职教师 72 人，充分发挥其在专业建设和课程教学中的重要作用，支付企业兼职教师课酬总额基本稳定。2017 年支付企业兼职教师课酬总额 286.57 万元，2018 年支付企业兼职教师课酬总额 379.11 万元，2019 年支付企业兼职教师课酬总额 241.04 万元。



表 12 支付企业兼职教师课酬情况

年度	2017 年	2018 年	2019 年
支付企业兼职教师课酬总额（万元）	286.57	379.11	241.04

（八）企业提供的校内实践教学设备值

学院大力推进校企合作，加大合作力度，扩大合作范围，提升合作效率，努力构建校企深度融合平台，积极引进优质企业资源和设备为学院人才培养提供服务。

表 13 企业提供的校内实践教学设备值情况

年度	2017 年	2018 年	2019 年
企业提供的校内实践教学设备值（万元）	15.92	15.92	15.92

（九）“1+X”试点

为深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，借鉴国内国际职业教育培训普遍做法，制订工作方案和具体管理办法，学院于 2020 年 4 月 1 日启动空中乘务专业“1+X”证书试点申报工作，同时申报了“1+X”空中乘务职业技能等级证书（初级和中级证书）和“1+X”民航旅客地面服务职业技能等级证书（初级和中级证书）。充分利用学院拥有的完整 B737/A320 客舱服务训练、2 套 CPR 设备优势，积极改进不足之处，落实空中乘务专业“1+X”证书试点工作。

四、适应社会需求能力的专业人才培养能力

（一）招生计划完成质量

表 14 计划招生完成质量

项目	2017 年	2018 年	2019 年
计划招生数（人）	2362	2500	3000
实际招生数（人）	2622	2500	3019
招生计划完成率（%）	110%	100%	100%



(三) 毕业生就业及升学

学院 2017 年毕业生 891 人, 就业人数为 691 人, 升学数为 140 人, 就业率为 76%, 升学率 15.7%。学院 2018 年毕业生共有 1271 人, 就业人数为 880 人, 直接升学数为 316 人, 就业率为 69%, 升学率为 24.9%。学院 2019 年毕业生共有 1378 人, 就业人数为 740 人, 升学数为 469 人, 就业率为 54%, 升学率为 34%。2019 年毕业生升学率相比前两年有了较大幅度的上升, 直接升学人数达到 469 人, 占毕业生总人数的 34%。

表 16 毕业生就业及升学情况

项目	2017 年	2018 年	2019 年
毕业生数 (人)	891	1271	1378
直接就业数 (含自主创业)	691	880	740
升学数	140	316	469
就业率 (%)	76%	69%	54%
升学率 (%)	15.7%	24.9%	34.0%

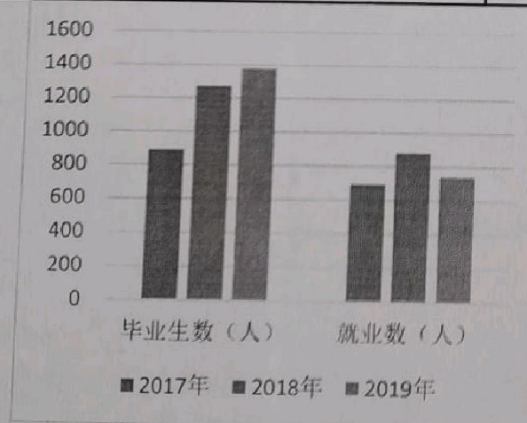


图 6 毕业生直接就业情况

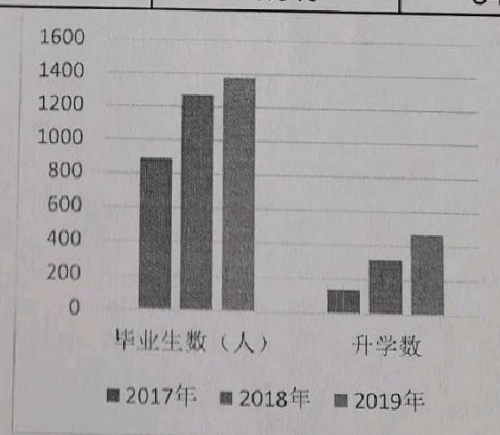


图 7 毕业生升学情况

(四) 毕业生就业去向

2017 年毕业生人数为 891 人, 其中中小微企业及基层就业为 320 人, 占当年毕业生比例 35.9%, 500 强企业就业为 10 人, 占当年毕业生比例 1.1%。2018 年毕业生人数为 1271 人, 其中中小微企业及基层就业为 816 人, 占当年毕业生比例 64.2%, 500 强企业就业为 10 人, 占当年毕业生比例 0.8%。2019 年毕业生人数为 1378 人, 其中中小微企业及基层就业为 690 人, 占当年毕业生比例 50.1%, 500 强企业就业为 37 人, 占当年毕业生比例 2.7%。毕业生就业途径以当地中小微



(三) 毕业生就业及升学

学院 2017 年毕业生 891 人, 就业人数为 691 人, 升学数为 140 人, 就业率为 76%, 升学率 15.7%。学院 2018 年毕业生共有 1271 人, 就业人数为 880 人, 直接升学数为 316 人, 就业率为 69%, 升学率为 24.9%。学院 2019 年毕业生共有 1378 人, 就业人数为 740 人, 升学数为 469 人, 就业率为 54%, 升学率为 34%。2019 年毕业生升学率相比前两年有了较大幅度的上升, 直接升学人数达到 469 人, 占毕业生总人数的 34%。

表 16 毕业生就业及升学情况

项目	2017 年	2018 年	2019 年
毕业生数 (人)	891	1271	1378
直接就业数 (含自主创业)	691	880	740
升学数	140	316	469
就业率 (%)	76%	69%	54%
升学率 (%)	15.7%	24.9%	34.0%

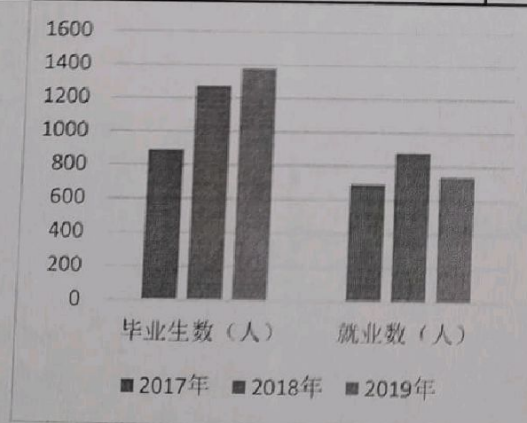


图 6 毕业生直接就业情况

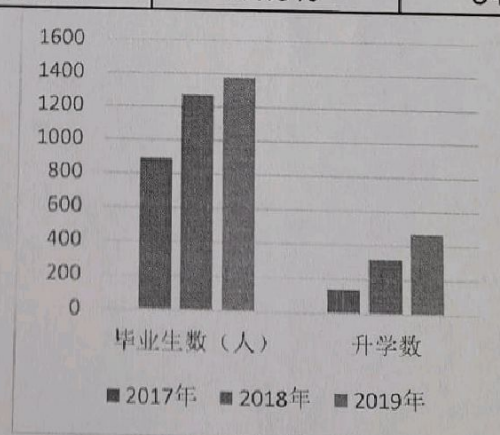


图 7 毕业生升学情况

(四) 毕业生就业去向

2017 年毕业生人数为 891 人, 其中中小微企业及基层就业为 320 人, 占当年毕业生比例 35.9%, 500 强企业就业为 10 人, 占当年毕业生比例 1.1%。2018 年毕业生人数为 1271 人, 其中中小微企业及基层就业为 816 人, 占当年毕业生比例 64.2%, 500 强企业就业为 10 人, 占当年毕业生比例 0.8%。2019 年毕业生人数为 1378 人, 其中中小微企业及基层就业为 690 人, 占当年毕业生比例 50.1%, 500 强企业就业为 37 人, 占当年毕业生比例 2.7%。毕业生就业途径以当地中小微



企业就业为主，2019 年毕业生到中小微企业就业占 50.1%。

表 17 毕业生就业情况统计表

项目		2017 年	2018 年	2019 年
毕业生数（人）		891	1271	1378
直接就业数（人）		691	880	740
自主创业数（人）		12	13	7
中小微企业及基层就业	就业人数（人）	320	816	690
	占当年毕业生比例（%）	35.9%	64.2%	50.1%
500 强企业就业数	就业人数（人）	10	10	37
	占当年毕业生比例（%）	1.1%	0.8%	2.7%

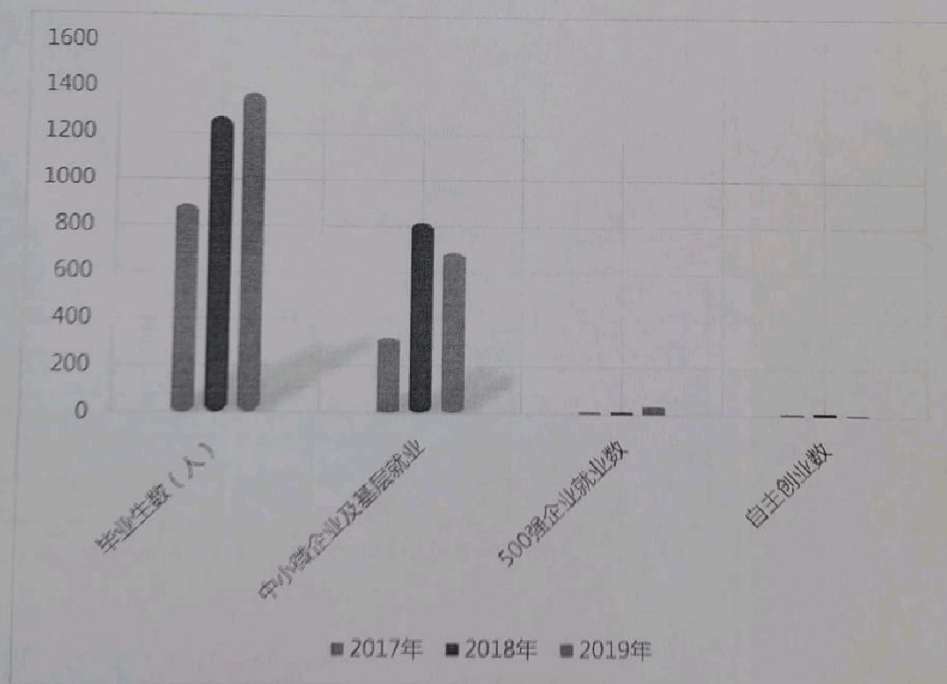


图 8 毕业生就业情况

五、适应社会需求能力的社会服务能力

（一）政府购买服务到款额

学院近 3 年政府服务到款额为 437.13 万元，全部为社会人员培训专项工作，其中 2017 年社会人员培训到款额为 56.26 万元，2018 年社会人员培训到款额为 205.86 万元，2019 年社会人员培训到款额为 175.01 万元，政府购买服务到款额稳步提升。

学院积极投入资金围绕挂钩扶贫点“香格里拉金江镇仕达村”的实际情况开展相关扶贫工作，制定了“一户一策”脱贫工作方案，并



严格按照方案每月上报任务目标落实情况。2020 年上半年“厕所革命”改造投入资金 38.5 万元、发放低保金 10.9 万元、申请政府临时救助金 2 万元等。

表 18 政府购买服务到款额

项目	2017 年	2018 年	2019 年	合计
扶贫专项（万元）	0	0	0	0
社会人员培训（万元）	56.26	205.86	175.01	437.13
社区服务（万元）	0	0	0	0
合计	56.26	205.86	175.01	437.13

（二）技术服务到款额

学院技术服务到款额主要体现在纵向科研和培训服务两个方面。近 3 年纵向科研经费分别为 53 万元、18 万元、30 万元，培训服务经费分别为 2.73 万元、60.66 万元、58.45 万元。近 3 年，学院承担科研项目国家级 3 项、省级 37 项。

表 19 技术服务到款额

项目	2017 年	2018 年	2019 年	合计
纵向科研（万元）	53	18	30	101
横向技术服务（万元）	0	0	0	0
培训服务（万元）	2.73	60.66	58.45	121.84
技术交易（万元）	0	0	0	0
合计	55.73	78.66	88.45	222.84

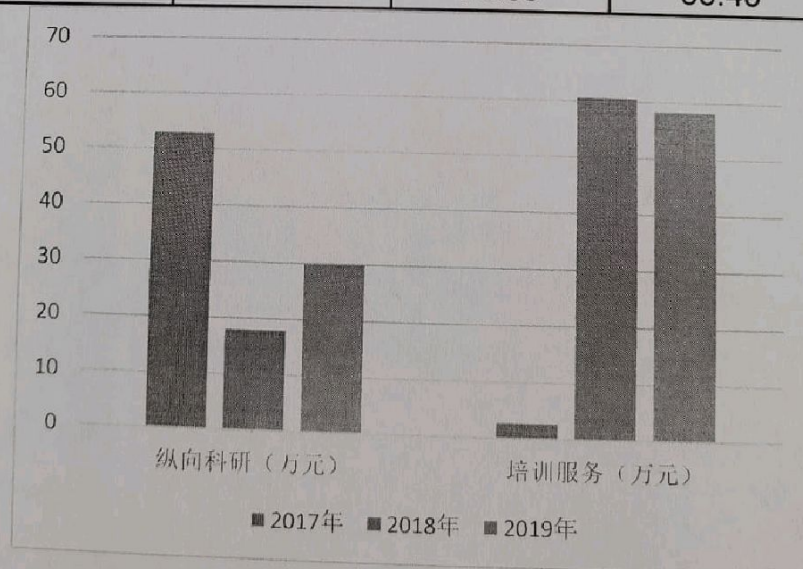


图 9 技术服务到款情况

（三）职业培训

学院积极发挥出在旅游方面的职业教育资源优势，面向全体劳动



者特别是重点人群及技术技能人才紧缺领域开展了一定规模、质量较高的职业培训，2018 职业培训人日达 15597 人日，培训人次 3321 人次，较上年度稳步增长。

2018 学年职业培训人日	2018 学年职业培训人次
15597	3321

案例 5

旅游管理学院选派 4 名老师到柬埔寨暹粒开展旅游从业人员培训

为贯彻“一带一路”倡议，进一步推动云南省与暹粒省、班迭棉吉省在友好省关系框架下的务实合作、促进共同发展，由云南省人民对外友好协会、云南省民间国际友好交流基金、云南旅游职业学院与柬埔寨国家旅游部、暹粒省旅游厅合作举办的中国云南省“2018 促进友城友好交流—中柬高级旅游人才研讨班”于 2018 年 12 月 20 日-27 日在暹粒省暹粒市举办。旅游管理学院选派袁浩镛、周洁、金梅和焦云宏四位老师在张京龙书记率领下，与国际合作处处长李嘉欣组成的培训专家团队一行 6 人赴柬埔寨暹粒圆满完成了研讨班教学任务。在为期 6 天的培训研讨活动中，我校为柬埔寨学员设计了丰富的课程，包括旅游产品、中国文化、旅游市场供需、游客消费特征以及旅游新业态发展与探讨等。研讨班吸引了中柬双方 100 多名人员参与，历时最长，参加人数最多，影响力空前。通过讲座、交流、现场指导、实地观摩等形式，中柬双方交流了思想，增进了理解，加深了友谊。与会学员代表对课程的安排和教师的精彩讲授给予最高的赞誉。就像张京龙书记在闭幕式致辞中谈到，中国云南和柬埔寨暹粒因旅游教育合作的纽带而结缘，愿吴哥的微笑更加灿烂。

六、学校提高适应社会需求能力亟待解决的问题

（一）基本办学条件有待提高

1. 办学空间不足是学院目前面临的突出问题

近年来随着学院办学规模越来越大和办学质量、水平及社会声誉的提高，办学规模不断扩大，现有学院办学空间已难以较好地满足要求，生均占地面积、生均教学行政用房面积等相关指标低于国家监测指标。目前学院正积极推进嵩明职教基地新校区建设解决办学空间不足的问题，计划用地 973.49 亩，结合学院实情，实事求是制定发展战略，推动新校区土地建设方案尽快落地。

2. 教学、科研仪器设备配置亟待进一步加强

近 3 年来，学院积极通过多种渠道筹措资金加大对教学、科研仪器设备配置投入，但因招生规模不断扩大，生均教学、科研仪器设备资产值略低于标准。学院仍需继续增加资金投入，增强办学实力，保



证学生基本技能培养质量的提升。

（二）师资队伍建设有待提升

受到办学规模不断扩大、编制不足、经费缺乏等因素的影响，学院师资队伍仍存在数量不足，年龄、职称、职业、学缘结构不合理等问题，中青年教师的实践能力、教学能力亟待提高。学院现有的名师、优秀专业带头人、“双师型”教学团队尚不能满足教学、科研需要，教师的现代化职业教育理念、创新精神、教科研能力有待提高。

（三）专业发展能力有待加强

需要不断研究探索，建立起适应学院专业发展特点学历教育与培训并重的现代职业教育体系，开拓学院学生技术技能人才培养的通道，进一步优化专业教学标准、课程教学标准与行业职业标准的衔接。

（四）社会服务能力有待提升

近3年来，学院在政府购买服务面对扶贫专项和社会培训工作，取得了一定的成效，需继续丰富服务项目，加强社区服务。受限于技术服务到款额有限，成效较少，需不断加强纵向科研、横向技术服务、培训服务、技术交易等工作。

（五）康养旅游热点有待挖掘

云南康养旅游正处于起步阶段，但是康养环境优越。随着《云南养老旅游发展专项规划（2016年-2030年）》等政策的出台，至2020年，云南省将会完善康养旅游体系，构建养老体系格局，配套先进医疗设施，形成候鸟型养老旅游目的地，在优选区中提升改造60个优选项目，启动新建10个优选项目，实现资产超5,000万元以上企业达30家。在政策的助推下，学院要充分挖掘康养旅游热点，发挥学院办学特点及优势，建成一批高水平的特色专业群。

七、发展方向及改进计划

（一）发展方向

全面贯彻落实党的十九大精神，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，深刻领会和贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《中国教育2035》和《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》等国家层面关于深化高等职业教育改革的方针、政策和要求，以学院“十四五”发



展规划为契机,全面提高办学条件,提升师资队伍建设,加强专业发展能力,提升社会服务能。

(二) 发展原则

夯实基础,巩固提高。聚焦学院发展薄弱环节,着力补短板、强弱项,夯实学院发展基础。系统推进基础办学条件、师资队伍建设、专业能力发展、社会服务能力等方面的发展,为学院发展注入新动力,激发学院办学活力。

深化改革,提升质量。继续深化产教融合,坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,优化专业结构设置,大力推进产教融合、校企合作,完善学校设置、专业教学、教师队伍、学生实习、经费投入、信息化建设等。

(二) 改进计划

1. 加快推进新校区建设

贯彻保护环境、节地、节水、节能、节材的基本方针,构建资源节约型、环境友好型校园,坚持以人为本、统筹规划,实事求是、量力而行,尊重标准、勤俭办学的基本原则,加快推进在嵩明职教基地973.49亩土地的新校区项目建设,及时完善学校各项基本办学条件,适应不断扩大的办学规模。

2. 继续提高师资队伍水平

进一步优化教师队伍和管理队伍结构,强化人才队伍建设。全面提高学院教师质量,建设一支高素质双师型的教师队伍。深入实施学院教师素质提高计划,建立一支技艺精湛、专兼结合的双师型教师队伍。加强校企合作和产教深度融合,探索共建双师型教师培养培训基地,建立学院、行业企业联合培养双师型教师的机制。

3. 积极加强专业发展能力

积极与学院合作企业研究制定人才培养方案,及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容,强化学生实习实训。校企“双元”合作开发学院专业人才培养教材,凸显学院专业建设特色,建立信息化教育教学资源库。适应“互联网+职业教育”发展需求,运用现代信息技术改进教学方式方法,推进学院网络学习空间建设。

4. 努力提升服务社会能力

构建多层次、多主体参与的合作育人机制。增强主动性,主动“走



出去”，构建校企、校政、校社之间多层次、多维度的合作机制，尤其是推进与公益机构、社区、志愿服务组织的合作，为学生实习、实践教学开展以及教师实践能力的提高提供载体；注重“引进来”，注重教师与实务界人士的双向互动。要利用现有的场地、人力等资源优势为合作单位提供便利，建立孵化园和创业园，为学院教师与社会导师合作指导学生创业和参与社会服务提供条件。

5. 稳步推进特色专业建设

大力发展康养产业，无疑成为符合市场需求的一大趋势。结合云南当地的特色，立足于云南本地特色开发，完善康养旅游设施，从而打响知名度，产生持久的吸引力，发挥出学院的教育资源优势，进一步创新和完善产教融合、校企合作的人才培养体制机制，为云南康养产业的进一步发展培养和输送人才。随着云南省基础设施完善、交通圈缩短、医疗水平提高等，老年人旅居环境将更为优越，学院要充分利用云南康养旅游的政策窗口期，立足云南服务全国的辐射中心建设，优化专业结构，挖掘出适应和服务于这一重点朝阳产业的专业群。



来自 扫描全能王免费版

手机上的文档、证件扫描识别利器



扫描快速下载到智能设备